

Stellenausschreibung

An der Julius-Maximilians-Universität kommen über 30.000 Menschen aus mehr als 100 Ländern zusammen, um zu studieren, zu forschen, zu lehren und zu arbeiten. Die Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist für die Pressearbeit, den Auftritt auf Social Media und im Web sowie die Marketingmaßnahmen der Universität zuständig. Für unser kreatives Team suchen wir

für den Zeitraum vom 15. April bis zum 15. August 2025 eine

HILFSKRAFT (m/d/w)

für 8-10 Stunden pro Woche

zur Produktion und Bearbeitung von Online-Videos

Dies umfasst vor allem die Produktion von Reels und TikToks und bei Bedarf von Videos für den YouTube-Kanal der Universität.

#DEINE AUFGABEN

- Zielgruppenrelevante Themenfindung
- Suche und Betreuung von studentischen Darstellerinnen und Darstellern
- Videodreh hinter der Kamera
- Auftritte vor der Kamera (z.B. V-Logs, Testimonials, Berichterstattung)
- Schnitt und Nachbearbeitung von Videomaterial
- Mitbetreuung des YouTube-Kanals der Universität

#DEIN PROFIL

- Begeisterung für das Thema Video und Social Media
- Erfahrungen in der Videoproduktion mit Kamera und/oder Smartphone
- Erfahrungen mit Schnittprogrammen (z.B. Davinci Resolve, Adobe Premiere, iMovie)
- Erfahrungen vor der Kamera
- Gute Kenntnisse verschiedener sozialer Netzwerke (Instagram, TikTok) und Videoplattformen (YouTube)

#WIR BIETEN

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten Team
- Flexible Arbeitszeiten und ein familienfreundliches Umfeld

INTERESSIERT?

Bitte schicke eine Bewerbung mit Anschreiben und Lebenslauf bis spätestens 31.03.2025 per E-Mail in einer PDF-Datei an die



Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Esther Knemeyer

Sanderring 2

97070 Würzburg

Tel.: 0931/31-86002

E-Mail: esther.knemeyer@uni-wuerzburg.de

Bitte schreibe dazu, ab wann und wie viele Stunden Du pro Woche arbeiten kannst. Wir freuen uns, von Dir zu hören!